

## Mitgliedsantrag

Gewünschte Mitgliedsart (bitte ankreuzen):

- Fördermitglied
- Vollmitglied
- Assoziiertes Mitglied

Angaben zum Antragsteller (bitte ergänzen):

Firma/Organisation/Künstlernamen:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

geb. am: \_\_\_\_\_

Straße/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Homepage: \_\_\_\_\_

Erklärung/Einzugsermächtigung

Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft bei ASINTRA, deren Satzung ich in der jeweiligen Version anerkenne. Gleichzeitig ermächtige ich die ASINTRA bis auf Widerruf zum Einzug der jährlichen Mitgliedsbeiträge von meinem nachfolgend aufgeführten Konto:

Institut: \_\_\_\_\_

Kto.-Nr.: \_\_\_\_\_

BLZ: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_



**Interessen vertreten - Meinungen bilden!**

ASINTRA  
Kieler Straße 211  
24768 Rendsburg  
Tel.: +49 (0) 43 31 / 77 00 89 – 0  
Fax: +49 (0) 43 31 / 77 00 89 – 9  
E-Mail: [info@asintra.de](mailto:info@asintra.de)  
Internet: [www.asintra.de](http://www.asintra.de)

 ASINTRA  
association of international reborn artists

Information



## Faszination Babypuppen

Entstanden ist das "Rebornen" Ende der 80er Jahre in den USA. Unzufrieden mit dem Realismusgrad von Sammlerpuppen, nahmen die ersten Künstler diese auseinander und gestalteten sie neu.

Zahllose Reborn-Techniken wurden in den vergangenen 20 Jahren entwickelt und ebenso viele auch wieder verworfen. Einige Verfahren wurden weiter verfeinert und der Realismusgrad bei der Imitation frühkindlichen Lebens ist bereits verblüffend hoch. Dennoch scheint das Ende der Entwicklung noch nicht erreicht!

Ein nach wie vor wachsender Reborn-Markt hat sich mittlerweile weltweit etabliert. Mehr als 8.000 Reborn-Künstler in über 10 Ländern, professionelle Händler, Kit-Produzenten, Reborn-Gilden und Foren sowie reine Reborn-Ausstellungen, versorgen die ungebrochene Nachfrage der Reborn-Szene nach realistischen Babypuppen. Und täglich kommen neue Marktteilnehmer hinzu.

## Interessen vertreten - Meinungen bilden

Nur allzu natürlich ist dabei, dass in aufstrebenden Märkten auch viele unterschiedliche Meinungen und Interessen vorhanden sind, die sich gemeinsam einfach besser vertreten und verfolgen lassen - eine Grundidee von ASINTRA!

Unsere Mitglieder sind davon überzeugt, dass Professionalität und Seriosität auf der Künstlerseite ganz wesentliche Grundlagen für zufriedene Kunden sind. Käufer von Reborn-Puppen sollten stets auf ein Höchstmaß an Qualität und Sicherheit vertrauen können. Im Gegenzug sollte der Reborn-Künstler einen angemessenen Preis für seine künstlerische Leistung erwarten dürfen.

ASINTRA fördert und unterstützt beide Sichtweisen und Erwartungshaltungen - die der Kunden sowie die der Reborn-Künstler! Zufriedenheit auf beiden Seiten ist der Garant einer stabilen und qualifizierten Marktentwicklung.

## Kommunizieren und Qualifizieren

Im Wesentlichen verfolgt der Verband folgende Ziele:

- Förderung der Fairness und Seriosität im Reborn-Markt
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Reborn-Bewegung

- Prägen eines positiven Images in der Öffentlichkeit
- Erschließen neuer Absatzmärkte
- Förderung der Qualität
- Organisation und Durchführung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Weiterentwicklung bestehender und Entwicklung neuer Reborn-Techniken
- Zertifizierung von Reborn-Künstlern

Aber auch der Erfahrungs- und Informationsaustausch untereinander wird gepflegt

## Ziele verfolgen

Zur Erreichung der gesetzten Ziele, organisiert und finanziert ASINTRA zahlreiche Projekte. Je nach Umfang und Komplexität, werden diese in temporär oder dauerhaft eingerichteten Arbeitskreisen bearbeitet.

Erfolgreich abgeschlossen wurden bisher u.a. folgende Projekte:

- Professionelle und informative Homepage
- ASINTRA-Codex
- Zertifizierungssystem
- Ausstellungsbewertung
- Bewertungssystem Reborn-Wettbewerbe
- Messestand
- Reborn-Jahrbuch

Die Zusammenarbeit findet dabei überwiegend virtuell über das dafür eigens eingerichtete Forum des Verbandes statt. Hier finden unsere Mitglieder auch die gewünschte Unterstützung beim Marketing und in juristischen Fragen.

## Wer wir sind

ASINTRA ist ein Zusammenschluss internationaler Reborn-Künstler. Als Verband organisiert, fördern wir die Interessen unserer Mitglieder und kommunizieren ihre Meinungen gegenüber der Öffentlichkeit

Gegründet wurde ASINTRA im September 2006 von engagierten Reborn-Künstlern in Deutschland. Im September 2010 wurde mit ASINTRA International die Dachorganisation des Verbandes gegründet., welche die Gründung und Unterstützung entsprechender Lan-

desorganisationen verantwortet. Diese wiederum werden durch national gewählte Vorstände repräsentiert.



Unsere Mitglieder sind die eigentlichen, tragenden Säulen des Verbandes. Sie tauschen nicht nur regelmäßig ihre Erfahrungen miteinander aus, sondern engagieren auch in unseren Projekten, indem sie ihre jeweiligen Fachkompetenzen einbringen.

Unser neuestes Projekt ist die Kooperation und Partnerschaft mit IIORA. Dem internationalen Institut der Reborn-Kunst gehören TOP-Reborners aus der ganzen Welt an. IIORA und ASINTRA werden künftig insbesondere in den Bereichen Zertifizierung und Qualifizierung eng zusammenarbeiten. Darüber hinaus unterstützt die Organisation unseren Verband, beim internationalen Roll Out der Verbandsidee sowie dem Aufbau der jeweiligen Landesorganisationen.

## Mitglied werden

Ein Verband lebt nicht nur für sondern natürlich auch von seinen Mitgliedern. Folgerichtig kann man eigentlich niemals genug davon haben. Dementsprechend freuen auch wir uns über jedes neue Mitglied, das uns fördernd, beratend oder sogar aktiv bei der „Gestaltung“ des nationalen und internationalen Reborn-Marktes unterstützt - eben immer im Rahmen der jeweiligen Möglichkeiten.

Abhängig von der jeweiligen Art der Mitgliedschaft, gibt es unterschiedlichen Mitwirkungsmöglichkeiten, Stimmrechte, Beiträge und Vorteile. Mit einer Mitgliedschaft bei ASINTRA unterstützen Sie in jedem Falle nicht nur die Ziele und Aktivitäten unserer Reborn-Gemeinschaft, sondern genießen, abhängig von der gewählten Mitgliedsart, in jedem Falle auch zahlreiche Vorteile und Vergünstigungen, die wir Ihnen bei Interesse gerne im Detail mitteilen. Fordern Sie hierzu einfach

Und seien Sie versichert: Wir sind ein Verband „zum Anfassen“ - weder abgehoben noch „unnahbar“! Wir haben Ziele, die wir verfolgen und Prinzipien, für die wir einstehen.

*Ihr ASINTRA-Team*