

ASINTRA Codex

für

Vollmitglieder

(Stand 09.08.2011)

1 Präambel

- 1.1 Die nachfolgend beschriebenen Grundsätze bestimmen das Verhalten von ASINTRA-Vollmitgliedern (zertifizierten und nichtzertifizierten - nachfolgend nur noch Vollmitglieder genannt) in ihren Beziehungen zu Kunden, Interessenten, Mitarbeitern, Lieferanten, Verbänden, Organisationen Mitbewerbern und zur Öffentlichkeit.
- 1.2 ASINTRA ist das Siegel für Qualität und Seriosität in der Rebornszene. Eine Mitgliedschaft als Vollmitglied bei ASINTRA ist ein positives Signal für die Kundenseite, weil die Verhaltens- und Qualitätsgrundsätze beispielhaft in der Rebornszene und die ASINTRA-Zertifizierungskriterien streng, eindeutig und objektiv nachvollziehbar sind.
- 1.3 Mit Beitritt zum Verband verpflichten sich Vollmitglieder zur Einhaltung dieser Grundsätze. Sie akzeptieren, dass festgestellte und nachgewiesene Verstöße gegen die nachfolgenden Regeln zum Ausschluss aus dem Verband führen können. In strittigen Fragen unterwerfen sie sich den jeweiligen Beschlüssen der Mitgliederversammlung.

2 Moral & Ethik

- 2.1 Vollmitglieder streben mit all ihrem Tun an, Babypuppen möglichst realitätsgetreu und perfekt zu gestalten, um der Illusion, ein lebendes Baby vor sich zu haben, möglichst nahe zu kommen.
- 2.2 Sie verzichten dabei auf die bewusste Imitation von im Normalleben bleibenden, körperlichen Fehlbildungen und sonstigen Abnormitäten sowie deren gezielten, bildlichen Darstellung, soweit diese die Gefühle anderer zu verletzen geeignet sind.
- 2.3 In der Außendarstellung achten ASINTRA-Vollmitglieder darauf, dass sie als Reborn-Künstler (Reborn Artists) nicht mit Puppendedesignern (Doll Designern) oder Puppenbildhauern (Doll Sculptors) verwechselt werden können. Reborn-Künstler gehören zu den Puppenkünstlern (Doll Artists) und unterscheiden sich von anderen Künstlergruppen in erster Linie dadurch, dass sie nicht für die ursprüngliche, dreidimensionale Gestaltung von Kopf, Körper und Extremitäten verantwortlich zeichnen. Sie wertschätzen diese Arbeiten sehr und verstehen sich eher als "Veredelungskünstler", ohne die Ursprungsarbeit damit abwerten zu wollen.

3 Fachkompetenz

- 3.1 Um sicherzustellen, dass die Kundenerwartungen stets erfüllt werden, bieten Vollmitglieder ihren Kunden stets nur Leistungen und Produkte an, die ihren jeweiligen Kenntnissen und Fertigkeiten entsprechen.
- 3.2 Auch im Rahmen von Auftragsarbeiten übernehmen sie nur solche Aufträge, für deren Durchführung sie die erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse besitzen.
- 3.3 Den Grad ihrer jeweiligen Kenntnisse und Fertigkeiten weisen Vollmitglieder durch verbandsinterne Zertifizierungen nach (optional).

4 Materialeinsatz

- 4.1 Vollmitglieder verwenden ausschließlich für Mensch und Tier ungiftiges Material für ihre Babypuppen.
- 4.2 In keinem Fall benutzen sie Abfälle oder sogar Sondermüll als Reborn-Material.
- 4.3 Sie verwenden stets nur Materialien, deren gesundheitliche Unbedenklichkeit bei bestimmungsgemäßer Benutzung durch den Lieferanten/Hersteller erklärt wurde oder nach dem jeweiligen Stand der Technik als unbedenklich gilt.

5 Produkt- und Methodenentwicklung

- 5.1 Um ihren Kunden in immer besserer Weise gerecht werden zu können, suchen Vollmitglieder ständig nach neuen und verbesserten Lösungen.
- 5.2 Sie tragen Sorge für die kontinuierliche Verbesserung von Reborn-Produkten, -Prozessen sowie -Methoden und fördern damit die positive Weiterentwicklung der Reborn-Branche.
- 5.3 Insbesondere unterstützen sie die verbandsinternen Arbeitskreise, wirken aktiv mit und machen ihre Kenntnisse und Erfahrungen, soweit es sich nicht um "Betriebsgeheimnisse" handelt, anderen Mitgliedern zugänglich.

6 Fort- und Weiterbildung

- 6.1 Vollmitglieder unternehmen alle Anstrengungen, ihre eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Anwendungstechniken ständig zu verbessern und weiterzuentwickeln.
- 6.2 Sie nehmen regelmäßig an fachspezifischen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen teil.
- 6.3 Entsprechend ihrer jeweiligen Zertifizierungsstufe stehen sie darüber hinaus als Dozenten für verbandsinterne Seminarangebote gegen Aufwandsentschädigung zur Verfügung.

7 Preis- und Verkaufspolitik

- 7.1 Vollmitglieder berechnen die Preise für ihre Produkte und Leistungen im richtigen Verhältnis zu Art, Umfang und Aufwand der durchgeführten Arbeit sowie des eingesetzten Materiales.
- 7.2 Soweit Produkte und Leistungen nicht über Internetauktionen (z.B. Ebay) versteigert werden, sind diese zu klaren, eindeutigen und angemessenen Festpreisen erhältlich. Dabei achten Vollmitglieder darauf, dass die in der jeweils gültigen Beitragssatzung festgelegten Einkaufsvorteile gegenüber anderen ASINTRA-Mitgliedern gewährt werden.
- 7.3 Für Auftragsarbeiten, sind vor Auftragsannahme eindeutige Vereinbarungen über Art, Umfang und Kosten der durchzuführenden Arbeiten zwischen dem jeweiligen Kunden und dem Reborn-Künstler zu treffen.
- 7.4 Ihre Angebote von Leistungen und Produkten präzisieren Vollmitglieder so, dass der Kunde genau weiß, welche Gesamtkosten er wofür am Ende zu erwarten hat.

- 7.5 Internetauktionen ohne Sofortkaufpreis oder mit sehr niedrigem Startpreis stellen immer eine Chance und ein Risiko für den Anbieter dar. Dennoch beeinflussen Vollmitglieder in keinem Falle den Verlauf für sie gegebenenfalls negativ verlaufender Auktionen z.B. durch Selbstkäufe über Zweitnamen, das gezielte "hochbieten lassen" durch Dritte oder durch nicht authentische Kommentare. Auch beteiligen sie sich nicht an solchen illegalen Methoden.
- 7.6 Sie achten stets darauf, dass Verkaufsangaben korrekt und zutreffend sind und der jeweils gültigen Definition des Verbandes entsprechen (z.B. Hohlfaser, Mono Rooting, Transluzenz usw.).
- 7.7 Zur Verkaufsförderung eingesetzte Bilder bei Internetauktionen oder auf der Homepage stellen stets die Realität der angebotenen Puppe dar. Unter keinen Umständen verändern oder manipulieren sie die verwendeten Bilder, um tatsächlich vorhandene Produkteigenschaften bewusst zu verbergen. Bei der bildlichen Darstellung achten sie darauf, nichts Wesentliches wegzulassen oder zu verstecken, was den Kunden "unangenehm" überraschen könnte (z.B. Schäden wie Kratzer, Unreinheiten, Löcher, Verfärbungen o.ä.). Sie unterlassen es, Produkteigenschaften zu zeigen, die in der Realität nicht vorhanden sind oder bildliche Darstellungen „verkaufsfördernd“ anzupassen, um in Wirklichkeit vorhandene Eigenschaften verfremdet darzustellen (z.B. Rootinglöcher im Kopf wegretuschieren, tatsächliche Farbgebung ändern).

8 Neutralität & Eigenverantwortlichkeit

- 8.1 Vollmitglieder werden uneingeschränkt eigenverantwortlich tätig und akzeptieren in der Ausübung ihrer Tätigkeit keine Einschränkungen ihrer Unabhängigkeit.
- 8.2 Sie binden sich nicht fest an einzelne Lieferanten von Material, Hilfsmitteln oder Diensten, die sie zur Herstellung ihrer Produkte benötigen, um diese unabhängig von der Qualität oder Verwendbarkeit ausschließlich zu empfehlen oder für deren Empfehlung Vorteile zu fordern oder zu akzeptieren.
- 8.3 Ferner achten sie darauf, dass für sie tätige Mitarbeiter die vorgenannten Verpflichtungen gleichermaßen anerkennen und befolgen.

9 Wettbewerbsverhalten

- 9.1 Vollmitglieder betreiben weder sitten- noch wettbewerbswidrige oder proaktive Abwerbung von Kunden anderer Vollmitglieder.
- 9.2 Die jeweils erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, empfehlen sich Vollmitglieder im Falle eigener Kapazitätsengpässe oder sonstiger Auftragshinderungsgründe gegenseitig.
- 9.3 In keinem Falle führen sie Reparaturen, Instandsetzungen oder Auffrischungsarbeiten im Auftrage von Kunden an den Produkten anderer Vollmitglieder ohne deren Einverständnis durch.
- 9.4 Darüber hinaus äußern sie sich weder öffentlich noch gegenüber Wettbewerbern, Kunden oder Lieferanten abfällig über Leistungen oder Produkte anderer Reborn-Marktteilnehmer.

10 Medien-/Öffentlichkeitsverhalten

- 10.1 Vollmitglieder verpflichten sich zu uneingeschränkt seriösem Verhalten in der Werbung und der Akquisition.
- 10.2 Im Rahmen der Akquisition achten sie bei der Darstellung ihrer Leistungen und Produkte stets auf Klarheit und Wahrheit.
- 10.3 Bei der Darstellung von Art, Umfang und Niveau ihrer Arbeiten präsentieren sie ihre Qualifikation einzig im Hinblick auf ihre bereits erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten und beschreiben keine „Wunschvorstellungen“ oder „Zukunftsprojekte“.
- 10.4 Vollmitglieder werben nur dann mit einer ASINTRA-Zertifizierung, wenn sie die Prüfung vor dem Prüfungsgremium des Verbandes abgelegt und eine entsprechende Prüfungsurkunde erhalten haben.
- 10.5 Im Umgang mit den Medien, insbesondere im Hinblick auf Artikel und Interviews, bemühen sich Vollmitglieder um eine positive, ganzheitliche und ausgewogene Betrachtung des Reborn-Marktes. Sie achten bereits bei der Kontaktaufnahme durch Medienvertreter auf erkennbar einseitige und negative Berichterstattungsabsichten und verzichten bewusst auf ihre Mitwirkung hierbei. Keinesfalls lassen sich Vollmitglieder von Medien instrumentalisieren.
- 10.6 Bei jeglicher Art von Öffentlichkeitsarbeit und Marketing (z.B. Interviews, Homepage, Internetauktionen) bemühen sich Vollmitglieder auf ihre Mitgliedschaft bei ASINTRA hinzuweisen und das ASINTRA-Logo sowie dazugehörige Texte nur in der jeweils vom Verband freigegebenen Version zu verwenden.

11 Vertraulichkeit

- 11.1 Vollmitglieder behandeln alle Informationen von oder über ihre Kunden, die ihnen durch ihre Arbeit bekannt werden, streng vertraulich. Insbesondere geben sie auftragsbezogene Details nicht an Dritte weiter.
- 11.2 Die namentliche Nennung eines Kunden als Referenz z.B. auf der Homepage oder als Gesprächspartner für Medienvertreter erfolgt ausschließlich mit dessen zuvor eingeholten ausdrücklichen Genehmigung. Dies gilt auch für die Veröffentlichung von "Kundenstimmen" o.ä. oder die Herausgabe von Referenzlisten.

12 Urheberrechte

- 12.1 Vollmitglieder respektieren die Ideen, Konzepte und das geistige Urheberrecht anderer.
- 12.2 Sie reproduzieren diese nicht ohne das ausdrückliche Einverständnis des jeweiligen Urhebers und weisen bei Verwendung auf die Urheberschaft hin (Quellenangabe).

Die Mitgliederversammlung

Rendsburg, den 09.08.2011